



Co-funded by  
the European Union

Referentni broj poziva: SMS BiH MCP 01/2026

Date: 25.05.2026.

## SMJERNICE ZA APLIKANTE

**Mali grantovi za produkciju medijskog sadržaja**  
**Rok za podnošenje prijava 25.06. 2026. do 23:59 sati**

### 1. POZADINA I PREDMET JAVNOG POZIVA

Projekat SMS Facility – podrška medijima na Zapadnom Balkanu poziva lokalne medije koji ispunjavaju uslove ovog javnog poziva da apliciraju za finansijsku podršku kroz program malih grantova za produkciju medijskog sadržaja. Ova inicijativa ima za cilj unapređenje nezavisnog, kvalitetnog novinarstva kroz podršku lokalnim medijima u regionu Zapadnog Balkana (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Sjeverna Makedonija i Srbija) u produkciji angažovanog, vjerodostojnog i uticajnog medijskog sadržaja.

Grantovi su namijenjeni malim i lokalnim medijima, kako bi omogućili razvoj visokokvalitetnog novinarstva od javnog interesa i jačanje njihove uloge u izvještavanju o ekosistemu Zapadnog Balkana.

### Ciljevi programa malih grantova za produkciju medijskog sadržaja

Finansijska podrška obezbijedena kroz ovaj javni poziv ima za cilj postizanje sljedećih ciljeva:

1. Unaprijediti kvalitet i profesionalizam produkcije medijskog sadržaja u lokalnim medijima.
2. Podsticati istraživačko novinarstvo koje se bavi ključnim lokalnim i regionalnim pitanjima.
3. Podržati kreiranje multimedijalnog sadržaja (video, podcasti, digitalni sadržaj) kako bi se povećala angažovanost publike.
4. Unaprijediti raznolikost i inkluzivnost u medijskom izvještavanju, uključujući sadržaj osjetljiv na rodne i manjinske teme.
5. Promovisati novinarstvo zasnovano na činjenicama i etici kao sredstvo borbe protiv dezinformacija i medijske manipulacije.

### 2. FINANSIJSKI OKVIR

Ukupan iznos sredstava dostupnih putem ovog javnog poziva iznosi 210.000,00 eura i biće raspoređen među odabranim lokalnim medijima iz regiona Zapadnog Balkana. Maksimalan iznos po projektu iznosi 7.000,00 eura.

Grant može pokriti do 100% prihvatljivih troškova predloženog projekta, što znači da sufinansiranje nije obavezno. Međutim, mediji su ohrabreni da pokažu dodatne izvore finansiranja ili nematerijalne doprinose kako bi ojačali održivost svojih projektnih prijedloga. Sufinansiranje ne može biti veće od 40% ukupnog budžeta potrebnog za implementaciju projektnog prijedloga.



Co-funded by  
the European Union

### 3. KRITERIJUMI PRIHVATLJIVOSTI

#### 3.1. Prihvatljivost aplikacija

Kako bi stekli pravo na finansiranje u okviru ovog Javnog poziva za male grantove za produkciju medijskog sadržaja, aplikanti **moraju ispunjavati sve** sljedeće obavezne kriterije:

##### Pravni status

Aplikant mora biti mali medij registrovan kao:

- Kompanija (npr. firma ili organizacija koja je vlasnik medija ili medijska kompanija), ili
- Organizacija civilnog društva (OCD) koja posjeduje medij u okviru svoje organizacije.

##### Finansijski status

Aplikant je imao maksimalno 100.000,00 eura godišnjeg prometa u 2025. godini.

##### Zaposleni

Aplikant je imao manje od 7 stalno i/ili na djelimično radno vrijeme zaposlenih u 2025. godini.

##### Datum registracije

Aplikant je pravno registrovan najkasnije do 31. decembra 2025. godine.

##### Geografska lokacija

Aplikant mora imati sjedište u jednoj od projektnih zemalja (Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Srbija), po mogućnosti izvan velikih urbanih centara.

##### Impresum

Medij u vlasništvu aplikanta mora imati javno dostupan impresum koji sadrži najmanje: vlasnika medija, urednika(e), adresu i kontakt informacije.

#### Članstvo na platformi SMS Facility

Aplikant mora biti registrovan na Journalift online platformi (<https://community.journalift.org/>) i mora imati popunjen alat za procjenu ranjivosti medija (MOVAT) prije apliciranja (koja je takođe dostupna na [online platformi](#)).

Aplikanti koji su već registrirani na platformi dužni su pregledati i ažurirati svoje profilne informacije, uključujući kontakt podatke, državu porijekla, podatke o organizaciji/mediju i relevantne dokumente. Ako je aplikant već ranije ispunjavao MOVAT, mora ga ponovno ispuniti ili ažurirati svoje prethodne odgovore prije prijave kako bi se osiguralo da procjena odražava trenutnu situaciju i potrebe medijske kuće.

#### 3.2. Prihvatljive aktivnosti

##### 3.2.1. Vrste aktivnosti



Co-funded by  
the European Union

Aplikanti moraju predložiti aktivnosti koje su usklađene s ciljevima grantova za produkciju medijskog sadržaja, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- Produkciju medijskog sadržaja
- Unapređenje distribucije sadržaja i strategija angažovanja publike

Neprihvatljive projektne aktivnosti:

- Konferencije i slični događaji
- Aktivnosti povezane s političkim strankama ili aktivnosti koje su političke/partijske ili vjerske prirode.
- Aktivnosti za koje je dokazano da generišu ili promovišu dezinformacije u društvu

### 3.2.2. Trajanje:

Svi projekti podržani kroz ovaj Javni poziv moraju biti realizovani u periodu do najviše 12 mjeseci od datuma potpisivanja ugovora.

### 3.2.3. Visibility

Aplikanti su dužni da preduzmu sve neophodne korake da jasno istaknu da je njihov projekat finansiran ili sufinansiran od strane EU.

### 3.2.4. Broj prijava po aplikantu:

The applicant cannot submit more than one application under this Call for proposals. Applicants cannot be awarded more than one contract in the frame of SMS Facility project, under the same type of grant.

### 3.3. Prihvatljivost troškova

#### Prihvatljivi troškovi

- Plate osoblja (osoblje koje ne proizvodi medijski sadržaj) i operativni troškovi – do 20%

Svi ostali troškovi koji doprinose proizvodnji medijskog sadržaja, unapređenju distribucije sadržaja i strategija angažmana publike medija.

#### Neprihvatljivi troškovi:

- Nabavka opreme
- Dugovi i troškovi servisiranja dugova (kamate)
- Provizije za gubitke ili potencijalne buduće obaveze
- Dvostruko finansiranje
- Gubici pri konverziji valuta
- Bonusi uključeni u trošak osoblja
- Negativne kamate banaka ili neke druge finansijske institucije
- Krediti trećim licima

### 3.4. Etičke odredbe i kodeks ponašanja

a) Sukob interesa



Co-funded by  
the European Union

Aplikant ne smije biti u sukobu interesa niti smije imati sličan odnos u tom pogledu s drugim aplikantima ili stranama uključenim u projektne aktivnosti. Svaki pokušaj aplikanta da pribavi povjerljive informacije, sklopi nezakonite dogovore s konkurentima ili utiče na komisiju za evaluaciju ili ugovorno tijelo tokom procesa razmatranja, pojašnjenja, evaluacije i upoređivanja prijava rezultiraće odbacivanjem prijave i može dovesti do administrativnih sankcija u skladu s važećom finansijskom regulativom.

#### b) Poštivanje ljudskih prava, ekoloških propisa i radnih standarda

Aplikant i njegovo osoblje moraju poštovati ljudska prava. Posebno, i u skladu s važećim propisima, aplikanti kojima su dodijeljeni ugovori moraju se pridržavati propisa o zaštiti okoline, uključujući multilateralne sporazume o zaštiti okoline, kao i osnovnih radnih standarda, u mjeri u kojoj su primjenjivi i kako su definisani u relevantnim konvencijama Međunarodne organizacije rada (kao što su konvencije o slobodi udruživanja i kolektivnog pregovaranja; ukidanju prisilnog i obaveznog rada; zabrani dječijeg rada).

#### c) Nulta tolerancija na seksualno nasilje i uznemiravanje

Evropska komisija primjenjuje politiku nulte tolerancije prema svakom neprimjerenom ponašanju koje utiče na profesionalni kredibilitet aplikanta.

Fizičko zlostavljanje ili kažnjavanje, prijetnje fizičkim nasiljem, seksualno zlostavljanje ili iskorištavanje, uznemiravanje i verbalno zlostavljanje, kao i svi drugi oblici zastrašivanja, strogo su zabranjeni.

#### d) Borba protiv korupcije i mita

Aplikant je dužan poštovati sve važeće zakone, propise i kodekse koji se odnose na borbu protiv mita i korupcije. Ugovorno tijelo zadržava pravo da suspenduje ili otkáže finansiranje projekta ukoliko se u bilo kojoj fazi postupka dodjele ili tokom realizacije ugovora otkriju koruptivne radnje bilo koje vrste, te ako ugovorno tijelo ne preduzme sve odgovarajuće mjere za otklanjanje takve situacije. Za potrebe ove odredbe, „koruptivne radnje“ podrazumijevaju davanje mita, poklona, napojnice ili provizije bilo kojoj osobi kao podsticaj ili nagradu za izvršenje ili neizvršenje bilo koje radnje u vezi s dodjelom ili realizacijom ugovora zaključenog s ugovornim tijelom.

#### e) Sumnjivi komercijalni troškovi

Prijave će biti odbijene ili ugovori raskinuti ukoliko se utvrdi da je dodjela ili realizacija ugovora dovela do sumnjivih komercijalnih troškova. Takvi troškovi podrazumijevaju provizije koje nisu navedene u glavnom ugovoru ili ne proizlaze iz pravilno zaključenog ugovora koji se odnosi na glavni ugovor, provizije koje nisu plaćene u zamjenu za stvarnu i legitimnu uslugu, provizije uplaćene u porezne rajeve, provizije uplaćene primaocu koji nije jasno identifikovan ili provizije uplaćene kompaniji koja očigledno djeluje kao paravan.

Korisnicima grantova za koje se utvrdi da su plaćali ovakve vrste komercijalnih troškova u projektima finansiranim od strane Evropske unije se mogu, u zavisnosti od ozbiljnosti utvrđenih činjenica, ugovori raskinuti ili biti trajno isključeni iz daljnjeg finansiranja iz EU/EDF fondova.

#### f) Kršenje obaveza, nepravilnosti ili prevara

Ugovorno tijelo zadržava pravo da obustavi ili poništi postupak ukoliko se utvrdi da je postupak dodjele bio predmet značajnog kršenja obaveza, nepravilnosti ili prevare. Ako se takva kršenja obaveza, nepravilnosti ili prevara otkriju nakon dodjele ugovora, ugovorno tijelo može odustati od zaključenja ugovora.

## 4.KAKO APLICIRATI

### 4.1. Potrebna dokumentacija

1. Aplikacioni obrazac
2. Budžet projekta



Co-funded by  
the European Union

### 3. Prateći dokumenti:

- Skenirani dokument o registraciji aplikanta
- Skenirani osnivački akt ili statut u kojem su vidljivi statutni ciljevi aplikanta, ako nisu očigledni iz dokumenta o registraciji. Ako su očigledni iz dokumenta o registraciji, osnivački akt/statut se ne treba slati.
- Skenirani bilans stanja i bilans uspjeha za posljednju fiskalnu godinu, ovjeren od strane ovlaštenog računovođe i poreske uprave
- Certifikati/nagrade (opcionarno)

Dokumentacija javnog poziva može se preuzeti s web stranice Journalifta i stranice zajednice.

## 4.2. Gdje i kako poslati prijavu

Prijava se šalje isključivo putem e-maila: [sms.bih@cpcd.ba](mailto:sms.bih@cpcd.ba)

Svi dokumenti iz sekcije 3.1 šalju se u pdf formatu kao prilozi u e-mailu u kojem se šalje prijava.

Format e-maila treba da izgleda kako slijedi:

Od: Prijava mora biti poslana sa službene e-mail adrese osobe odgovorne za prijedlog projekta.

Za: [sms.bih@cpcd.ba](mailto:sms.bih@cpcd.ba)

Predmet: SMS BiH MCP 01/2026, naziv aplikanta (npr. MCP-1-26, Prima d.o.o).

Sadržaj e-maila: - Potrebno je navesti sve dokumente koji se šalju u prilogu u obliku numeričke liste.

Ako su dokumenti u prilogu "preveliki" za slanje u jednom e-mailu, aplikacija se može poslati u više dijelova, tj. u više e-mailova. U tom slučaju, potrebno je u naslovu e-maila napisati:

- SMS BiH MCP 01/2026 - 1/X – ime aplikanta, gdje broj 1 označava prvi e-mail, a X predstavlja ukupan broj e-mailova koji se šalju kao aplikacija (npr. 1/3 što označava prvi od tri e-maila),
- SMS BiH MCP 01/2026 - 2/X - ime aplikanta, gdje broj 2 označava drugi e-mail od ukupno X e-mailova, itd.

Potrebno je poslati onoliko e-mailova koliko je naznačeno u naslovu (broj X).

Aplikacije će se smatrati važećim ako su datum i vrijeme prijema u skladu sa rokom za prijavu. Sve aplikacije primljene nakon naznačenog roka neće biti uzete u razmatranje.

Aplikacije primljene na bilo koji drugi način (putem redovne pošte ili ako su poslane na neku drugu e-mail adresu) neće biti uzete u razmatranje.

## 4.3 Rok za podnošenje prijava

Rok za podnošenje prijava je **25.06.2026**.

Aplikantima se preporučuje da ne čekaju posljednji dan za slanje svojih aplikacija, jer veliki internet saobraćaj ili problemi s internet vezom (uključujući prekide u napajanju električnom energijom itd.) mogu dovesti do poteškoća pri slanju. Projekat SMS Facility ne snosi odgovornost za bilo kakvo kašnjenje uzrokovano takvim poteškoćama.



Co-funded by  
the European Union

#### 4.4. Pitanja vezana za proces apliciranja

Pitanja se mogu slati putem e-maila najkasnije **10 dana** prije roka za podnošenje aplikacija na dole navedenu adresu, uz jasno navođenje referentnog broja javnog poziva:

E-mail addressa: [sms.bih@cpcd.ba](mailto:sms.bih@cpcd.ba)

Ne postoji obaveza davanja pojašnjenja za pitanja primljena nakon ovog datuma.

Odgovori će biti dati najkasnije 11 dana prije roka za podnošenje aplikacija.

Kako bi se osiguralo jednako postupanje prema svim aplikantima, projekat SMS Facility ne može davati prethodna mišljenja o prihvatljivosti aplikanta ili aktivnosti.

Na pitanja se neće odgovarati pojedinačno. Sva pitanja i odgovori, kao i druge važne obavijesti za aplikante tokom evaluacijskog postupka, biće objavljeni na sekciji zajednice na Journalift web stranici <https://community.journalift.org/>

Stoga se preporučuje redovno posjećivati navedenu web stranicu kako biste bili informisani o objavljenim pitanjima i odgovorima.



## 5. KRITERIJI I METODE PROCJENE PROJEKTA

Tabela za procjenu projektnih prijedloga podijeljena je u 5 sekcija, koje sadrže kriterije koji se ocjenjuju od 1 do 5. Najniža ocjena je 1, a najviša 5.

<b>1</b>	<b>RELEVANTNOST</b>	<b>Označiti</b>
1.1.	Prijedlog projekta je relevantan za ciljeve i prioritete Javnog poziva.	5*2
1.2.	Aplikant ima sjedište van velikih gradova.	5
1.3.	Prijedlog projekta bavi se specifičnim nedostacima u produkciji sadržaja, specifičnom ciljanom populacijom ili metodom javnog angažmana.	5
1.4.	Prijedlog projekta je relevantan za potrebe i probleme ciljanog područja i obrađuje teme koje su nedovoljno zastupljene u glavnim tokovima medijima. Provedene su konsultacije sa zainteresiranim stranama.	5
1.5.	Prijedlog projekta odgovara na potrebama ciljnih grupa navedenih u projektu.	5
<b>UKUPNO</b>		<b>/30</b>
<b>2</b>	<b>STRUKTURA PROJEKTA</b>	<b>Označiti</b>
2.1.	Opšti i specifični ciljevi su jasno definisani. Očekivani rezultati projekta su jasno definisani i mjerljivi.	5*2
2.2.	Postoji dosljednost i logička povezanost između ciljeva, očekivanih rezultata i predloženih aktivnosti.	5
2.3.	Aktivnosti su jasno i detaljno opisane. Plan aktivnosti je jasan i realističan.	5
2.4.	Vanjski rizici i način njihovog rješavanja su jasno definisani	5
<b>UKUPNO</b>		<b>/25</b>
<b>3</b>	<b>BUDŽET</b>	<b>Označiti</b>
3.1.	Budžet je jasno prikazan, kako u Excel tabeli tako i u narativnom opisu stavki.	5
3.2.	Troškovi su realni i neophodni za provođenje aktivnosti.	5
3.3.	Efikasnost troškova je visoka (odnos između troškova i očekivanih rezultata projekta).*	5*2
<b>UKUPNO</b>		<b>/20</b>
<b>4</b>	<b>DODATNE VRIJEDNOSTI</b>	<b>Označiti</b>
4.1.	Projekt doprinosi ravnopravnosti spolova, uključivanju posebno ranjivih skupina i ravnopravnosti na različitim osnovama identiteta i društvenog položaja.	5
4.2.	Projekat podstiče i donosi nove i inovativne elemente i/ili koristi primjere dobre prakse. Prijedlog projekta pokazuje inovativne formate sadržaja.	5
<b>UKUPNO</b>		<b>/10</b>
<b>5</b>	<b>KAPACITETI</b>	<b>Označiti</b>
5.1.	Aplikant posjeduje iskustvo u implementaciji sličnih projekata u okviru date tematske oblasti, kao i u upravljanju projektima sličnog obima.	5
5.2.	Organizacija (aplikant) posluje transparentno, kao i medijski subjekt u njenom vlasništvu.	5
5.3.	Osobe koje su profesionalno angažovane na implementaciji projekta imaju potrebno znanje i iskustvo. Organizacija ima dovoljan broj zaposlenih koji posjeduju iskustvo i znanje u tematskoj oblasti, ili ima realističan plan za obezbjeđivanje potrebnih kapaciteta tokom implementacije projekta.	5
<b>UKUPNO</b>		<b>/15</b>



Co-funded by  
the European Union

UKUPAN BROJ BODOVA

100

\*Dvostruko bodovanje

## 5. KALENDAR JAVNOG POZIVA

Ključni koraci u selekciji projektnih prijedloga	Datum	Vrijeme
Objavlivanje Javnog poziva	25.05.2026.	
Info sesija zoom <a href="#">link</a>	08.06.2026.	13:00h
Rok za postavljanje pitanja vezano za ovaj Javni poziv	10.06.2026.	12:00h
Odgovori na postavljena pitanja vezano za ovaj Javni poziv postavljeni na web stranici <a href="https://community.journalift.org/">https://community.journalift.org/</a>	16.06.2026.	17:00h
<b>Rok za slanje aplikacija</b>	<b>25.06.2026.</b>	<b>23:59</b>
Obavještenje o uspješnim i neuspješnim aplikacijama*	25.08.2026.	
Potpisivanje ugovora sa uspješnim aplikantima*	15.09.2026.	-

\*Okvirni dani