



***Pitanja i odgovori u okviru Drugog javnog poziva za podnošenje prijave za male grantove za proizvodnju medijskog sadržaja u okviru SMS Facility – Podrška malim medijima na Zapadnom Balkanu.***

<b>Pitanje</b>	<b>Odgovor</b>
Da li je kroz ovaj projekat moguće angažovati vanjske saradnike (npr. putem ugovora o djelu)?	Da, moguće je, ukoliko je njihov angažman vezan za proizvodnju medijskog sadržaja.
Da li je dozvoljeno ponovno prijaviti projekat koji je ranije apliciran (uz određene izmjene)?	Da, projektni prijedlog koji ranije nije odobren možete doraditi i ponovo prijaviti. Ipak, podnosiocima projektnog prijedloga se toplo savjetuje da otklone nedostatke koji su doprinijeli ranijem odbijanju.
S obzirom na to da nije moguće organizovati događaje, da li je prihvatljivo snimati podcast uživo pred publikom?	Da, takav format je prihvatljiv.
Ukoliko je za proizvodnju medijskog sadržaja potreban stručnjak, da li je moguće angažovati eksperta?	Da, angažovanje vanjskog stručnjaka je dozvoljeno.
Da li nezavisna audiovizuelna produkcijska kuća koja proizvodi javno distribuirani dokumentarni i multimedijalni novinarski sadržaj ispunjava uslove za malu medijsku kompaniju u okviru ovog poziva?	Ne. Kompanija za audiovizuelnu produkciju koja ne posjeduje ili ne upravlja vlastitom medijskim kućom ne kvalifikuje se kao mala medijska kuća u okviru ovog poziva.
Da li se medij može prijaviti iako je već korisnik drugog granta (SMS Facility – Podrška malim medijima na Zapadnom Balkanu), čija implementacija još uvijek traje?	Da. Moguće je imati dva granta u okviru projekta SMS Facility, pod uslovom da spadaju pod različite linije grantova.
U uslovima poziva navedeno je da medij mora imati manje od 7 zaposlenih. Ukoliko medij ne ispunjava taj kriterij, ali ispunjava ostale uslove, da li može aplicirati?	Ne. Ovaj zahtjev je obavezan i ne može se izuzeti. Kandidati koji ne ispunjavaju prag broja zaposlenih ne ispunjavaju uslove.
U sklopu projekta planiramo pokretanje podkasta koji će djelovati kao medij pod okriljem našeg udruženja. Da li impresum treba biti kreiran specifično za sam medij (podkast) ili se u ovom kontekstu impresum odnosi na podatke samog udruženja kao osnivača?	Cilj ovog javnog poziva je da se podrži produkcija sadržaja već postojećih medija. Poziv jasno propisuje da se podrška može dodijeliti medijima registrovanim kao organizacije civilnog društva ili privatne kompanije do 31. decembra 2025. godine. Podrška u osnivanju novog medija nije moguća.
U smjernicama je navedeno ograničenje od 20% za troškove osoblja, uz napomenu da do	Projekat je usmjeren na podršku u produkciji sadržaja, te svo osoblje kao i vanjski saradnici



<p>80% budžeta može biti usmjereno na operativno osoblje (npr. montaža). Da li inicijalnih 20% obuhvata i pozicije poput pisanja projekta i koordinacije aktivnosti, te da li se oni posmatraju odvojeno od operativnog tima za montažu? I da li se pod operativnim osobljem podrazumijevaju isključivo spoljašnji saradnici (tehnički angažman po ugovoru) ili tu mogu spadati i redovni članovi/zaposleni unutar organizacije koji vrše te tehničke zadatke?</p>	<p>koji su direktno uključeni u realizaciju medijskog sadržaja mogu biti obuhvaćeni troškovima aktivnosti, što predstavlja 80% budžeta. Za upravljanje projektom, koordinaciju i izvještavanje je predviđeno 20% sa uključenim operativnim troškovima (troškovi kancelarije, režija i slično). Troškovi putovanja i smještaja vezani za projektne aktivnosti su prihvatljivi i moraju se potrošiti u skladu s važećim zakonodavstvom u BiH. Zaposleno osoblje može biti prikazano u aktivnostima, npr. novinar ali je važno da definišete procenat plate odnosno radnog vremena koje će novinar provesti u realizaciji medijskog proizvoda.</p>
<p>Ukoliko u sklopu projekta budemo kreirali bilten koji ćemo, pored digitalne distribucije, takođe i štampati za ciljnu publiku, da li se on u tom slučaju računa i kao štampani medij?</p>	<p>Ne. Bilten koji se distribuira i u štampanom obliku ne smatra se štampanim medijem prema uslovima ovog poziva.</p>
<p>Da li organizacija može aplicirati na poziv ukoliko trenutno nema aktivan online medij koji je ranije ugašen zbog nedostatka finansijskih sredstava, ali je u međuvremenu razvila YouTube kanal sa originalnim sadržajem? Također, da li se YouTube kanal može smatrati medijem u okviru ovog poziva?</p>	<p>Ne može aplicirati ukoliko nema trenutno aktivan medij. Youtube je platforma, a ne medij u skladu s odredbama ovog javnog poziva.</p>
<p>Ako neka organizacija od druge polovine 2024. nema priliva/projekata, da li može aplicirati sa projektnim prijedlogom na ovaj poziv?</p>	<p>Priliv nije eliminatorni kriterij, tako da medij registrovan kao organizacija koji nije imao priliv u prethodnim mjesecima može aplicirati na javni poziv, ali je izuzetno značajno da dokaže aktivnost i doseg i u periodu kada je bila finansijska stagnacija.</p>
<p>Da li portal ima pravo da aplicira s obzirom na to da smo mi, kao osnivač – NVO Crnogorski sigurnosni forum, imali oko 120.000 eura prihoda od projekata, iako ti projekti nisu imali nikakve veze sa portalom, niti je portal finansiran iz tih sredstava, već je funkcionisao isključivo na volonterskoj osnovi?</p>	<p>Ne. Pošto medij i NVO predstavljaju isto pravno lice, prilikom procjene prihvatljivosti uzima se u obzir ukupan budžet, uključujući sve projektne prihode.</p>
<p>Da li se limit od 100.000 € odnosi na prihode medija ili na ukupan budžet organizacije?</p>	<p>Ovaj poziv namijenjen je medijima čiji je godišnji budžet manji od 100.000 eura. Limit od 100.000 eura odnosi se na ukupan godišnji budžet organizacije, a ne samo na prihode ili zaradu medija.</p>



<p>Naša medijska organizacija registrovana je u decembru 2025. godine i nije imala finansijske transakcije. Da li je „Izjava o neaktivnosti“ prihvatljiva umjesto bilansa stanja i uspjeha?</p>	<p>Da. Za novoosnovane organizacije registrovane krajem fiskalne godine koje nisu imale finansijske transakcije, zvanična Izjava o neaktivnosti ovjerena od nadležnog organa prihvata se kao ispunjenje ovog uslova.</p>
<p>Moja medijska kuća posluje kao preduzetnička radnja (preduzetnik / PR) u skladu sa pravnim sistemom Republike Srbije i oporezuje se po modelu paušalnog oporezivanja. Zbog toga nismo u zakonskoj obavezi da sastavljamo godišnji bilans stanja i bilans uspjeha.</p> <p>Molimo vas da pojasnite koja finansijska dokumenta možemo dostaviti umjesto bilansa stanja i bilansa uspjeha koji se zahtijevaju Smjernicama za aplikante.</p> <p>Da li bi dokumenta poput potvrde Poreske uprave, godišnjeg izvještaja o prometu, izvoda o prometu po bankovnom računu ili drugih zvaničnih finansijskih evidencija bila prihvatljiva?</p>	<p>Molimo vas da pogledate Odjeljak 3.1 Smjernica za aplikante, koji definiše kriterijume prihvatljivosti na osnovu pravnog statusa. Da bi bio prihvatljiv, aplikant mora biti zakonski registrovan kao privredno društvo (npr. društvo koje posjeduje medij ili medijska kompanija) ili kao organizacija civilnog društva (OCD) koja posjeduje medij.</p> <p>Kako bi se osigurao jednak tretman svih aplikanata, projekat SMS Facility ne može davati prethodna mišljenja o prihvatljivosti pojedinačnih aplikanata.</p> <p>Kada je riječ o obaveznoj finansijskoj dokumentaciji, Odjeljak 4.1 izričito propisuje da aplikanti moraju dostaviti skenirani Bilans stanja i Bilans uspjeha za posljednju fiskalnu godinu, ovjerene od strane ovlaštenog računovođe i poreskog organa. Važeće Smjernice za aplikante ne predviđaju mogućnost prihvatanja alternativne finansijske dokumentacije za subjekte koji posluju u okviru različitih poreskih režima.</p>
<p>Da li organizacije koje trenutno sprovode projekat u okviru programa SMS Facility iz prošlog ciklusa, uključujući i organizaciju koju predstavljam mogu učestvovati u novom pozivu za 2026. godinu? Naš projekat traje do 31. jula 2026. godine.</p>	<p>Aplikant ne može podnijeti više od jedne prijave u okviru ovog poziva. Takođe, aplikantima ne može biti dodijeljeno više od jednog ugovora u okviru projekta SMS Facility za istu vrstu granta.</p>
<p>Koji kurs treba koristiti za preračunavanje iznosa u eure prilikom izračunavanja godišnjeg budžeta na osnovu finansijskih izvještaja?</p>	<p>Prilikom preračunavanja iznosa godišnjeg budžeta iz lokalne valute u eure, potrebno je koristiti zvanični kurs koji je utvrdila centralna banka vaše države na dan 31. decembra 2025. godine. Taj kurs treba dosljedno primjenjivati u svim finansijskim izvještajima koji se dostavljaju kao dio prijave.</p>
<p>Registrovan/a sam krajem 2025. godine i još uvijek nemam finansijske izvještaje. Kako treba da postupim?</p>	<p>Ako je vaša organizacija registrovana krajem fiskalne 2025. godine i nije imala nikakve finansijske transakcije tokom tog perioda, zvanična Izjava o neaktivnosti (ili</p>



	<p>ekvivalentan dokument) ovjerena od strane nadležnog državnog ili poreskog organa prihvata se umjesto Bilansa stanja i Bilansa uspjeha, kako je navedeno u Odjeljku 4.1 Smjernica za aplikante. Aplikantima koji se nalaze u ovoj situaciji savjetuje se da uz prijavu dostave ovjerenu Izjavu o neaktivnosti i da u pratećoj dokumentaciji jasno objasne okolnosti.</p>
<p>Ja sam frilenser. Kako mogu da apliciram? Mogu li da saradujem sa nevladinom organizacijom i da ona podnese prijavu u moje ime?</p>	<p>Molimo vas da pogledate Odjeljak 3.1 Smjernica za aplikante, koji definiše kriterijume prihvatljivosti na osnovu pravnog statusa. Da bi bio prihvatljiv, aplikant mora biti zakonski registrovan kao privredno društvo (npr. društvo koje posjeduje medij ili medijska kompanija) ili kao organizacija civilnog društva (OCD) koja posjeduje medij. Pojedinačni frilenseri nisu prihvatljivi za direktno podnošenje prijave. Kako bi se obezbijedio jednak tretman svih aplikanata, projekat SMS Facility ne može davati prethodna mišljenja o prihvatljivosti pojedinačnih aplikanata.</p>
<p>Moja dokumenta nisu potpisana od strane ovlaštenog računovođe, a šta da radim ukoliko poreska uprava ne odgovori na vrijeme?</p>	<p>Dostavljanje jednog od dva propisana finansijska dokumenta predstavlja obavezan uslov ovog poziva. Alternativna dokumentacija neće biti prihvaćena. Od aplikanata se očekuje da dostave ili finansijske izvještaje potpisane od strane ovlaštenog računovođe ili zvaničnu potvrdu izdatu od nadležnog poreskog organa. Prijave koje ne sadrže jedan od ova dva dokumenta neće se smatrati prihvatljivim.</p>
<p>Mi smo lokalna televizijska stanica sa godišnjim budžetom manjim od 100.000 eura, ali imamo više od sedam zaposlenih. Da li ispunjavamo uslove za prijavu?</p>	<p>Ne. Uslov koji se odnosi na broj zaposlenih je obavezan. Aplikanti koji imaju sedam ili više zaposlenih nisu prihvatljivi za podnošenje prijave, bez obzira na visinu godišnjeg budžeta.</p>
<p>Mogu li sadašnji korisnici grantova ponovo aplicirati, ali preko drugog pravnog lica? Na primjer, ako neko posjeduje i NVO i medij registrovan kao privredno društvo, te je prethodno dobio podgrant preko medijskog preduzeća, može li sada aplicirati preko NVO?</p>	<p>Medij može biti u vlasništvu i pod upravljanjem samo jednog pravnog lica u datom trenutku. Stoga nije moguće da isti medij aplicira preko drugog pravnog lica. Prelazak sa privatno registrovanog medija na nevladinu organizaciju, kao ni zajedničko vlasništvo nad jednim medijem između</p>



	nevladine organizacije i privatne kompanije, nije dozvoljeno.
<p>Može li nevladina organizacija koja upravlja najvećom satiričnom stranicom u Albaniji da aplicira? Satirična stranica je anonimna iz sigurnosnih razloga, a NVO još uvijek nema svoju internet stranicu. Organizacija je ranije bila podržana grantom Evropske zadužbine za demokratiju (EED).</p>	<p>Da bi se pravno lice koje podnosi prijavu smatralo prihvatljivim aplikantom, mora kao dio prijave dostaviti sljedeće:</p> <p>Informacije o uredničkom odboru: imena i funkcije osoba odgovornih za uređivačke odluke moraju biti povjerljivo dostavljeni tijelu koje dodjeljuje grant, čak i ukoliko te osobe ostaju anonimne za javnost;</p> <p>Obrazloženje anonimnosti: jasno pisano obrazloženje razloga za anonimno djelovanje, uključujući opis sigurnosnih rizika koji su s tim povezani;</p> <p>Dokaze o riziku: prateću dokumentaciju ili vjerodostojne informacije koje potvrđuju da bi javno otkrivanje identiteta medija ili članova tima moglo da ih izloži stvarnoj opasnosti (na primjer, dokumentovane prijetnje, relevantne izvještaje o stanju u zemlji ili izjave priznatih organizacija za slobodu medija).</p>
<p>Mi smo vjerski medij, ali namjeravamo da apliciramo sa projektom koji je isključivo nevjerskog karaktera. Da li ispunjavamo uslove za učešće u ovom pozivu?</p>	<p>Da. Pod uslovom da je predloženi projekat usklađen sa ciljevima ovog poziva i da je aplikant zakonski registrovan kao nevladina organizacija ili privredno društvo, ispunjava uslove za podnošenje prijave.</p> <p>Napominjemo da aktivnosti vjerske ili partijske prirode nisu prihvatljive u okviru ovog poziva.</p>
<p>Naš medij posluje kao zakonski registrovano privredno društvo od 2009. godine i u potpunosti uredno izvršava sve obaveze prema državi i poreskim organima. Ranije smo poslovali kao tradicionalni televizijski emiter, međutim, od oktobra 2024. godine prešli smo na model IP televizije i internet medija. Shodno tome, dobrovoljno smo zatražili brisanje iz registra Agencije za audio-vizuelne medijske usluge (AVMU) kako bismo optimizovali operativne troškove i poslovali isključivo kao onlajn medij. Imajući u vidu da i dalje funkcionišemo kao aktivan medij koji proizvodi vijesti i sadržaje</p>	<p>Da. Ukoliko je kompanija zakonski registrovana i trenutno upravlja aktivnim onlajn medijem (na primjer, internet portalom), ispunjava uslove za podnošenje prijave, bez obzira na njen prethodni status emitera.</p>



<p>od javnog interesa, da li naš medij i dalje ispunjava uslove za prijavu?</p>	
<p>Mi smo profesionalni onlajn medij koji je registrovan 2026. godine. Da li ispunjavamo uslove za prijavu?</p>	<p>Ne. Kriterijumi prihvatljivosti zahtijevaju da aplikant bude registrovan najkasnije do 31. decembra 2025. godine.</p>
<p>Da li se maksimalno ograničenje od 20% za operativne troškove i troškove osoblja koje nije uključeno u novinarski rad primjenjuje na svaku od tih kategorija zasebno ili predstavlja jedinstveno ograničenje za obje kategorije zajedno?</p>	<p>Ograničenje od 20% predstavlja jedinstveni zbirni limit koji se odnosi na operativne troškove i troškove osoblja koje nije uključeno u novinarski rad zajedno. Ono nije podijeljeno na dva odvojena podograničenja. Bilo koja kombinacija ove dvije vrste troškova mora ostati unutar ukupnog praga od 20%. Preostalih 80% budžeta mora biti namijenjeno isključivo produkciji medijskih sadržaja i direktnim novinarskim aktivnostima.</p>
<p>U slučajevima kada je medij povezan sa više od jednog pravnog lica, da li procjena ispunjenosti uslova treba da se zasniva isključivo na pravnom licu koje podnosi prijavu?</p> <p>Takođe bismo željeli pojašnjenje u vezi sa kriterijumom broja zaposlenih. Konkretno, da li se ovaj kriterijum odnosi na stvarni broj zaposlenih koje je pravno lice koje podnosi prijavu istovremeno angažovalo tokom 2025. godine, a ne na ukupan broj osoba koje se mogu pojaviti u poreskim evidencijama usljed fluktuacije zaposlenih tokom godine?</p>	<p>Prema kriterijumima prihvatljivosti, prijava se ocjenjuje na nivou pravnog lica koje podnosi prijavu. To znači da će administrativna provjera i procjena ispunjenosti uslova biti zasnovane na dokumentaciji i informacijama koje se odnose na konkretno pravno lice koje aplicira, uključujući njegovu registraciju, finansijski promet i broj zaposlenih.</p> <p>Dva odvojena pravna lica, sa zasebnom registracijom i zasebnim finansijskim evidencijama, neće se posmatrati zajedno u okviru jedne prijave. Međutim, pravno lice koje podnosi prijavu mora samostalno ispunjavati sve kriterijume prihvatljivosti i mora biti pravno lice koje je vlasnik medija ili upravlja medijem koji aplicira za podršku.</p> <p>Pravno lice koje podnosi prijavu mora nezavisno ispunjavati sve kriterijume prihvatljivosti propisane pozivom i/ili njegovim smjernicama. To, između ostalog, uključuje godišnji promet koji ne prelazi 100.000 eura i manje od sedam zaposlenih.</p>
<p>Koje teme i formati medijskog sadržaja će biti prioritet u okviru ovog projekta?</p>	<p>Finansijska podrška koja se dodjeljuje putem ovog Javnog poziva ima za cilj postizanje sljedećih ciljeva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unaprijeđenje kvaliteta i profesionalizma u produkciji</li> </ul>



	<p>medijskog sadržaja u lokalnim medijima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podsticanje istraživačkog novinarstva koje se bavi ključnim lokalnim i regionalnim pitanjima.</li> <li>• Podrška kreiranju multimedijalnog sadržaja (video, podcasti, digitalni sadržaji) sa ciljem povećanja angažmana publike.</li> <li>• Povećanje raznolikosti i inkluzivnosti u medijskom izvještavanju, uključujući sadržaje koji su osjetljivi na pitanja roda i manjina.</li> <li>• Promocija novinarstva zasnovanog na činjenicama i etičkim standardima kao sredstva za borbu protiv dezinformacija i medijske manipulacije.</li> </ul> <p>Sve teme od značaja za lokalnu zajednicu biće dozvoljene, bez obzira na format.</p>
<p>Gdje se u izvještajima Finansijsko informatičke agencije (FIA) mogu pronaći podaci o prometu? U našim FIA izvještajima vidimo samo prihod, ali ne i promet — koliko je meni poznato, to nije isto?</p>	<p>Godišnji promet aplikanta odnosi se na ukupan iznos prihoda tokom finansijske godine. Aplikant treba dostaviti bilans stanja i uspjeha – isti godišnji finansijski izvještaj koji se šalje FIA-i ili APIF-u i neće biti potrebni nikakvi drugi dokumenti od aplikanta iz BiH. Što se tiče aplikanta iz Albanije, Kosova, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore, mora se dostaviti ekvivalentan dokument (godišnji finansijski izvještaj podnesen nadležnom organu).</p>
<p>Da li je dozvoljeno da vas kontaktiramo tokom pisanja projekta za dodatna pitanja?</p>	<p>Sva pitanja će biti prikupljena, a odgovori će biti objavljeni na platformi Journalift 16. juna 2026. Dodatna pitanja poslana nakon 10. juna neće biti dozvoljena i neće biti odgovorena.</p>
<p>Koliki je iznos po grantu?</p>	<p>Kako je navedeno u Javnom pozivu, maksimalni iznos je 7.000 eura.</p>
<p>Kako opravdavamo troškove?</p>	<p>Za ovu vrstu grantova predloženi budžet će se pretvoriti u milestone plan, gdje će svaki milestone biti definisan isporukom rezultata, načinom verifikacije i raspodjelom budžeta potrebnog za njenu realizaciju, a kako je navedeno u projektnom prijedlogu.</p>



	Troškovi se opravdavaju putem obrazaca za izvještavanje koji će biti dostupni nakon potpisivanja ugovora.
Da li su pravna lica registrovana pod „dodatnim djelatnostima“ koje uključuju usluge kao što su marketing, digitalni marketing, oglašavanje, web stranice, hosting i slične aktivnosti, a koja imaju blog kao online medijsku platformu, podobna za prijavu na ovaj Javni poziv?	Prijave će se prihvatiti samo ako je blog sastavni dio medija. Sam blog se ne smatra zasebnim medijem.
Da li su sindikati novinara i medija podobni za prijavu na ovaj Javni poziv? Ako jesu, da li mogu pružati podršku slobodnim novinarima koji nemaju formalnu registraciju sa poreskim identifikacionim brojem (NIPT)?	Ne, podobne su samo organizacije i kompanije koje u svom vlasništvu imaju medij.
Da li je dozvoljeno da projektom budu pokriveni troškovi nabavke opreme?	Nabavka opreme nije prihvatljiv trošak u okviru ovog Javnog poziva za dostavljanje prijedloga za produkciju medijskog sadržaja. Drugi javni poziv za prijedloge u okviru projekta, usmjeren na tehničku/organizacionu podršku, uključivao je mogućnost finansiranja nabavke opreme.
Koji je rok za realizaciju projekta? Da li je taj rok fiksni ili postoji mogućnost produženja?	Svi projekti podržani kroz ovaj Javni poziv moraju biti realizirani u maksimalnom roku od 12 mjeseci od datuma potpisivanja ugovora. Produženje roka za realizaciju biće dozvoljeno isključivo u izuzetnim i adekvatno obrazloženim slučajevima.
Da li bi lokalni medij sa sjevera zemlje, jedini u tom dijelu države, kroz ovaj projekat mogao zaposliti novinara na godinu dana, koji bi pisao tekstove od značaja za taj region?	Da, kroz ovaj projekat možete zaposliti novinara koji će pisati tekstove od značaja za određeni region.
Postoji li zahtjev da jedna osoba bude zaposlena ili sve osobe, uključujući i rukovodioca projekta, mogu biti angažovane na osnovu ugovora?	Ne postoje posebni zahtjevi u vezi s vrstom ugovora za osobe angažovane na projektu.
S obzirom na to da smo komercijalni medij (nismo obveznici PDV-a), da li se PDV za određene operativne troškove mora pravdati putem dokumenta izdatog od strane Poreske uprave?	Jedini dokument koji medij treba dostaviti iz Poreske uprave uz prijavu je bilans stanja i bilans uspjeha za prethodnu fiskalnu godinu, ovjeren od strane ovlaštenog računovođe i poreske uprave.
Koje vrste troškova se smatraju prihvatljivim u okviru operativnih troškova?	Operativni troškovi (do 20% ukupnog budžeta projekta) uključuju plate zaposlenih (zaposlenih koji ne proizvode medijski sadržaj) i troškove održavanja kancelarije kao



	što su zakup prostora, režijski troškovi, računovođa, održavanje opreme, održavanje vozila, kancelarijski materijal i komunikacije, i slično
Šta je sa aplikantima koji su registrovani kao medij i imaju poreski identifikacioni broj, ali nemaju finansijske izvještaje ili godišnje izvještaje, jer su ispod zakonskog praga za obavezu dostavljanja finansijskih izvještaja Poreskoj upravi?	Kako bi se osigurala ravnopravnost svih podnosilaca prijava, potrebno je dostaviti neki oblik finansijskog izvještaja ili dokaz da su ispod zakonskog praga.
Da li medijska kuća koja nema formalno zaposleno osoblje, ali angažuje saradnike putem ugovora o uslugama ili faktura, ispunjava kriterije? Ako da, mogu li se troškovi angažovanja saradnika koji su registrovani preduzetnici (sa šiframa djelatnosti za kreiranje medijskog sadržaja ili video produkciju) i koji fakturišu medijskoj kući svoje usluge, opravdati u budžetu projekta kao troškovi za osobe angažovane na kreiranju sadržaja?	Da, medijska kuća koja nema formalno zaposleno osoblje, ali posluje s aktivno angažovanim saradnicima putem ugovora o uslugama ili faktura, ispunjava kriterije podobnosti. Nadalje, troškovi angažovanja ovih eksternih saradnika, kao što su registrovani preduzetnici koji izdaju fakture za kreiranje sadržaja, smatraju se prihvatljivim. Ovi troškovi se mogu opravdati u budžetu projekta kao troškovi koji doprinose produkciji medijskog sadržaja.